



販路開拓
につながる



8つのセミナー

『売れる』ための
『仕組みづくり』を
支援します！

デザイナーが教える！！ 効果が出る販促物のデザイン

★販促デザインのプロが集客力・販売力の高いチラシ作成の手法を教えます！

お客様に商品やサービスの魅力を伝えるチラシとDMなどの販促物。一体どのようなものが効果があるのでしょうか。本講座では豊富な実例から、効果的なレイアウトや配色といったチラシデザインの方法や、顧客心理に基づいたチラシに必須の要素について、実習を交えて分かりやすく解説していきます。販路開拓にとっても有効なチラシ作りを学び、売上を伸ばしましょう。ぜひ皆様のご参加をお待ちしております。

日 時

講座内容

平成30年

7月24日(火)

14:00~16:00

① チラシレイアウト・配色

興味を引き、読んでもらえるデザインを解説します

② チラシ要素作成法

売れるチラシに必要な12の要素を徹底解説します

③ チラシ作成方法

学んだことを活かし売れるチラシを作成しましょう
豊富な事例解説コーナー、質疑応答もあります。

● 講師紹介 ●

なすの ゆういちろう
那須野雄一郎 氏



Nasuno デザインワークス 代表
グラフィックデザイナー 販促物コンサルタント

某ドラッグストアにてチェーン全店向けのPOP・チラシ等の販促物のデザイン制作を担当後、現在独立。ドラッグストアにおいてオリジナルのPOP作成と展開によって医薬品・サプリメントなど担当部門の利益を大幅に改善する。デザインスクールにて学び、2011年度二科展デザイン部入選。チェーンストア勤務時代からの累計販促デザイン作成数は3000枚を超える。現在は、メーカー、セミナー講師・士業の先生、飲食店や美容室、他様々な分野の販促物も手がける。同様に小売店やメーカーの経営者・マネージャーを対象にPOPやチラシなど販促物作成方法のセミナーを定期的に関催し指導。店頭の手書きPOPを作成することからキャリアを始めた珍しいグラフィックデザイナー。そして店舗での接客経験からも、お客様の気持を深く理解することができ、それを効果的な販促物の作成・指導に活かすことができる販促物コンサルタントでもある。



牛久市商工会

販路開拓サポート事業